



Checkliste für die Öffentlichkeitsarbeit

Füllen Sie einfach die Zeilen aus, die für Sie relevant sind. Natürlich können Sie die Tabelle auch beliebig erweitern und anpassen!

| Medien | Was? | Wer? | (Bis) Wann? | Bemerkungen |
|--------------------------------|------|------|-------------|-------------|
| Social Media | | | | |
| Facebook | | | | |
| Instagram | | | | |
| Twitter | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Digitale Kanäle | | | | |
| Rundmail | | | | |
| Newsletter | | | | |
| Plattformen/Websites | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Printprodukte | | | | |
| Save-The-Date-Flyer | | | | |
| Programm-Flyer | | | | |
| Poster | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Presse | | | | |
| Pressemitteilung | | | | |
| Lokalzeitungen/Anzeigebblätter | | | | |
| Lokalradio und -TV | | | | |
| | | | | |
| | | | | |